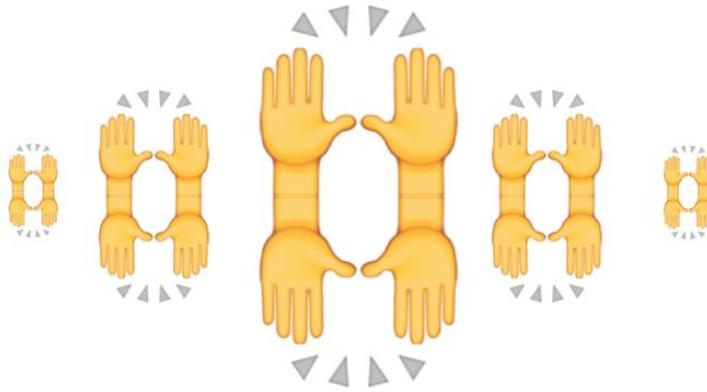


El ABC de los blogs, parte 2:  
**Una guía para el blogging  
avanzado de La Juventud Opina**



## ~Contenidos~

1. ¿Soy blogger avanzado o avanzada?
2. ¿Qué estilos de escritura puedo usar?
3. ¿Cómo construyo un argumento convincente?
4. ¿Qué lenguaje debo usar en mis publicaciones?
5. ¿Cómo hago una entrevista?
6. ¿Qué pasa con las listas?
7. ¿Cómo puedo hacer una buena revisión de un borrador?
8. ¿Cómo respondo a los comentarios?
9. ¿Cómo analizo el rendimiento de mis publicaciones?
10. ¿Cómo puedo usar Facebook para promover mis publicaciones?
11. ¿Cómo puedo usar Twitter para promover mis publicaciones?
12. ¿Cuáles son los compromisos clave de un o una blogger?



# 1 ¿Soy blogger avanzado o avanzada?

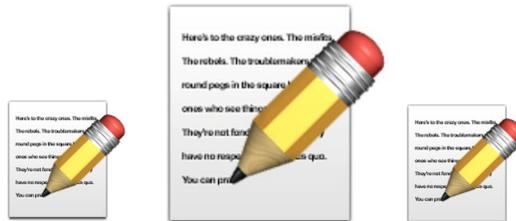
¿Eres blogger avanzado o avanzada? ¡Si no sabes cómo contestar esta pregunta, no te preocupes! Trata de reflexionar sobre los siguientes puntos para descubrirlo:

- ¿Has adquirido las habilidades de blogging básicas a través de *El ABC de los blogs – Guía de blogging para principiantes de La Juventud Opina*?
- ¿Has escrito ya algunas entradas de blog?
- ¿El blogging se ha convertido en una pasión tuya y ahora te gustaría llevar tus habilidades y tu capacidad de blogging al siguiente nivel?

Si tu respuesta a estas preguntas es sí, sí y Sí, entonces eres blogger avanzado o avanzada... ¡y estás en el lugar correcto!

Es fantástico que te apasione tanto el blogging. ¡A nosotros también nos apasiona! El blogging es una herramienta poderosa para expresar tus pensamientos y hacer escuchar tu voz. Cuando se comparte y promueve de manera apropiada, una entrada de blog puede potencialmente alcanzar a cientos, incluso miles de personas, y llegar a sus corazones y a sus mentes. Como agentes de cambio, esto es precisamente lo que buscamos: transmitir nuestras ideas y encender una chispa.

Esta guía te ayudará a encaminar tu pasión por el blogging y te mostrará algunos tips y trucos concretos para hacer que tus publicaciones tengan mayor impacto.



## 2 ¿Qué estilos de escritura puedo usar?

Una entrada de blog puede ser escrita con un estilo de los muchos que existen. Cuál debes escoger depende del mensaje que quieras transmitir en cada entrada, y del impacto que quieres crear. Cuando escribas una entrada, considera estos cuatro estilos de escritura:

### **Informativa**

Las piezas informativas buscan informar al lector o lectora sobre un tema específico. Se trata más que nada de ser objetivos, y menos acerca de las opiniones del autor. Las piezas informativas comparten hechos, los cuales siempre deben estar respaldados por sus fuentes; y la mejor manera de hacer esto en el blogging es enlazar a la fuente a través de los hipervínculos. La clave es explicar un tema específico de una manera comprensible pero que atrape, buscando un balance que no nos permita ser ni demasiado descriptivos ni demasiado vagos. Por supuesto, en el blogging se permite que el o la autora comparta su opinión personal al final; pero en este estilo, el enfoque principal está en los hechos y se busca la mayor objetividad posible. Para un poco de inspiración en este sentido, revisar [esta entrada](#).

### **Llamado a la acción**

Un llamado a la acción motiva al lector o lectora a que actúe sobre un tema. Destaca hechos (respaldados por fuentes), pero, a comparación de las piezas informativas, las que llaman a la acción pueden ser más subjetivas. Se enfocan sólo en ciertos hechos que apoyan el argumento que se busca hacer. Usualmente, el cuerpo de texto principal muestra esos hechos, y en la conclusión, el o la autora comparte su opinión personal para hacer un argumento. Finalmente, el autor pide que se lleve a cabo algunas acciones para cambiar la situación actual. Para inspiración, revisa [esta entrada](#) (o [ésta](#)).

## **Opinión**

Una pieza de opinión busca mostrar la visión personal del o la autora sobre un tema y agitar un poco a quien lee. Menciona algunos hechos (respaldados por fuentes), pero la idea principal es el punto de vista de quien escribe; se trata de expresar opiniones personales y hacer un argumento. A comparación del llamado a la acción, el enfoque principal es en mostrar *cómo* y *por qué* alguien siente pasión por un tema, en vez de sugerir acciones a llevar a cabo. ¡Aunque es buena idea expresar emociones, hay que asegurarse de siempre hacerlo de manera respetuosa! Para inspiración, revisa [esta entrada](#).

## **Narrativa en primera persona**

Una narrativa en primera persona busca transmitir un mensaje a través de una historia contada desde el punto de vista del autor. La historia puede ser real, ficticia o una mezcla de las dos. Los hechos no juegan un papel importante en una narrativa en primera persona; el enfoque está en la transmisión del mensaje a través del arte de contar una historia. La narrativa es una herramienta poderosa para crear emociones en quien lee. Una vez que el autor o autora llega al corazón de quien lee, la mente de éste se puede abrir a recibir un mensaje. si se ejecuta de manera apropiada, una historia puede ser al menos tan poderosa como cualquiera de los estilos mencionados antes, pues puede ser menos regañón y más cautivadora. Para inspiración, revisa [esta entrada](#).



**Para mí, las palabras  
son mágicas. Tienen el poder  
de enseñarle a alguien con el  
corazón roto a sonreír otra vez.  
Pueden mover a naciones y  
cambiar destinos.**

**- Bhavana, 24, India**



## 3 ¿Cómo construyo un argumento convincente?

En algunas entradas de blog tratarás de convencer al lector o lectora sobre algo, lo que quiere decir que quieres construir un buen argumento. Revisando los estilos de escrituras anteriores, éste será el caso principalmente con las piezas de opinión y con los llamados a la acción. Considera los siguientes tips que te ayudarán a ser lo más convincente posible:

### **Muestra tu verdadero yo**

Las y los lectores aprecian la honestidad. Trata de ser lo más abierto y honesto posible sobre tus visiones. En el título o el inicio de una entrada, asegúrate de dejar clara tu postura y de mostrar de qué tratará el texto. Incluso si tratas de convencer a gente con puntos de vista contrarios al tuyo, no hay valor en tratar de engañarlos para que te lean. Si no quieren leerte, no lo harán y ya. Engañarlos sólo los alejará más.

### **Pon a todos en el mismo nivel**

La columna vertebral de todos los argumentos son los hechos. Si quieres convencer a tus lectores, tendrás que darles evidencia infalible. Apoya tu punto de vista con referencias, ejemplos, experiencias, estadísticas y citas. Siempre asegúrate de que puedes respaldar con una fuente los hechos que presentas, y no te olvides de enlazar a la fuente (con hipervínculos) desde una palabra clave o desde una oración.

### **Ten confianza, pero también sé humilde**

Es bueno tener una opinión, y fantástico que la compartas. Como blogger, se espera que tengas una opinión y la defiendas, incluso si la mayoría no está de acuerdo contigo. Sin embargo, incluso si es un tema emotivo, debes mantener siempre un clima de respeto; no hay valor en ofender a quienes no están de acuerdo contigo. También se vale no saberlo todo. De hecho, es bueno admitir cuando no eres familiar con un cierto componente del debate; te da más credibilidad como escritor o escritora.

### **Reconoce la controversia**

Por supuesto, en tu entrada querrás enfocarte en tu punto de vista personal. Sin embargo, evita excluir a las opiniones contrarias en tu entrada. Reconocer que hay opiniones contrarias te da más credibilidad como blogger. De hecho, puedes inclusive utilizar las opiniones contrarias en ventaja tuya: después de mencionar una opinión contraria, puedes tratar de derribarla respetuosamente; esto apoyará tu argumento.

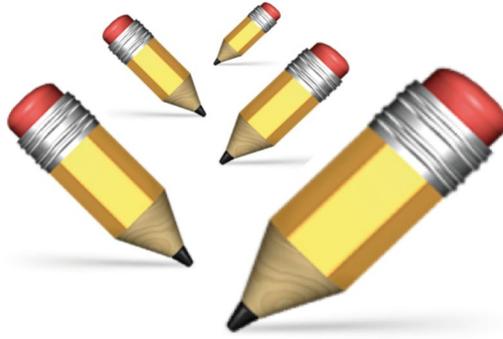
## 4 ¿Qué lenguaje debo usar en mis publicaciones?

Una entrada de blog no es un texto periodístico ni un artículo científico. Así que puede salir bien sin incluir líneas largas y demasiado complicadas. Las oraciones largas no ayudan a cautivar; más bien pueden alejar a las y los lectores. Las oraciones cortas, simples y concisas son mucho más apropiadas para una entrada de blog.

De hecho, las oraciones cortas y simples pueden ayudar no sólo a que el texto sea más claro, sino también más poderoso. Especialmente motivamos a quienes no hablan el español como lengua nativa a que usen lenguaje simple; es más profesional publicar una entrada con frases simples y correctas que con frases complejas e incorrectas. También motivamos a las y los hablantes nativos a simplificar su escrito, pues permite cautivar más a las y los lectores y llegar a más personas.

Sin embargo, usar lenguaje simple no es lo mismo que escribir sin estructura. Al escribir entradas de blog, asegúrate de hacer primero una lista con todas las ideas que quieres incluir, y luego estructurarlas bien. Preparar un esquema para tus publicaciones antes de escribir generalmente ayuda.

En general, trata de que tus entradas sean comprensibles para cualquier persona. Como bloggers, a veces escribimos cosas que tienen perfecto sentido en nuestras mentes... Pero si no nos aseguramos de escoger el lenguaje correcto, aclarar ciertos detalles y expresarnos de manera apropiada, no serán claras para las y los lectores. Trata de evitar el uso de lenguaje técnico (o de términos confusos) y, si lo usas, agrega una explicación entre paréntesis o usando hipervínculos. Recuerda: el propósito de toda entrada de blog es cautivar a tu público y generar un impacto... no impresionar.



## 5 ¿Cómo hago una entrevista?

Las entrevistas pueden ayudar para escribir entradas de blog poderosas, especialmente cuando la persona entrevistada tiene cosas interesantes que decir. Para algunas entradas excelentes basadas en entrevistas, revisa *La Juventud Opina te inspira*. Muchos bloggers tienen problemas para preparar, conducir y escribir sobre entrevistas. Cuando vayas a hacer una entrada así, considera los siguientes pasos:

### **Paso 1: Identifica a la persona que entrevistarás**

Las personas adecuadas para entrevistar son generalmente las personas en tu comunidad o país que te inspiran. Puede ser gente que conoces personalmente o sólo gracias a los medios. Una buena entrada basada en entrevista comparte el perfil de una persona que está haciendo algo excepcional, ya sea en la música, los derechos humanos, la comida, los negocios, las redes sociales, el cine, la política, o cualquier cosa que venga a la mente.

### **Paso 2: ¡Contáctala!**

Si conoces personalmente a quien quieres entrevistar, sólo acércate y pregunta si puedes entrevistarle. Si no le conoces ya, contáctale por email o redes sociales; es la mejor manera de hacer el primer contacto. Preséntate y di con qué propósito quieres hacer la entrevista.

### **Paso 3: Calendariza la entrevista**

Pónganse de acuerdo sobre un lugar y hora para la entrevista. Por seguridad, véanse en un lugar público, y siempre dile a alguien a dónde vas y a quién vas a ver. Si no va a ser en persona la entrevista, trata de tener una videollamada o llamada telefónica; generalmente son igual de buenas que las entrevistas en persona. Si ninguna es posible, hagan una entrevista por email: esto significa que enviarás a la persona entrevistada las preguntas y ella te mandará las respuestas en texto.

**Paso 4: Prepara tus preguntas**

¡Piensa tus preguntas con cuidado! Es importante que las preguntas que hagan te permitan extraer la información deseada de la persona que entrevistes. Investiga un poco sobre la persona antes de entrevistarla; así podrás hacer mejores preguntas. Trata de no preguntarle demasiado tampoco; usualmente, una entrevista de este tipo no debería tomar más de 15 o 20 minutos, pues no quieres que sea una entrada de blog demasiado larga. Algunas personas entrevistadas te pedirán que compartas tus preguntas con ellas antes de la entrevista. Eso está bien y es bastante común.

**Paso 5: Lleva a cabo la entrevista**

En caso de que conduzcas la entrevista en persona o por videochat o teléfono, asegúrate de tener el equipo necesario para grabar la entrevista y que funcione bien. Puede ser tu teléfono, pero pruébalo antes. Siempre pide permiso a las personas entrevistadas para empezar a grabar y haz una grabación de prueba al inicio para asegurarte de que la calidad es buena. ¡Siempre sé amable durante las entrevistas! Si la persona entrevistada no contesta directamente una pregunta, puedes hacer otra similar una vez, pero si pasa lo mismo, debes soltar el tema. No presiones a las personas a contestar preguntas que no quieren, pues podrían decidir parar la entrevista.

**Paso 6: Escribe tu entrada**

No se supone que debes publicar toda la transcripción de la entrevista, o todo el texto que te enviaron. Eso haría que tu entrada fuera demasiado larga y no cautivaría a nadie. Después de transcribir la entrevista, trata de seleccionar lo más importante y escribe una entrada interesante y cautivadora basada en ello. Tu entrada debe contestar las preguntas que le hiciste a la persona. A veces tendrás que parafrasear o resumir las respuestas (pero cuidado con no cambiar el sentido de lo que dijo la persona) para hacer que tu entrada sea digerible y no demasiado larga.

**Paso 7: Antes de publicar, pide su opinión**

Antes de publicar la entrada, es una buena práctica enviar la versión final a la persona entrevistada para que pueda leerla y darte su opinión. Si publicas tu entrada sin el consentimiento de la persona entrevistada, la persona podría después encontrar algo que no le gustó y disputar en público la validez de tu entrada, lo que podría afectar negativamente tu credibilidad como blogger.

## 6 ¿Qué pasa con las listas?

Habrás visto que las entradas de blog en forma de listas han arrasado con la Internet. “[23 Tragedias de la vida real que sólo entenderás si tienes sueño todo el tiempo](#)” o “[15 cosas que todos deberían aprender antes de los 20](#)” son dos ejemplos de entradas que usan una lista como su estructura temática. El o la autora escoge un tema y hace una lista de varios puntos que ayudan a exponer el tema. Usualmente, estas entradas tienen un encabezado y un párrafo corto y conciso.

Hay muchas razones para la popularidad de estas listas. En primer lugar, para poder navegar un mar de información que hay en Internet, nuestros cerebros buscan maneras para organizar la información rápidamente; y las listas (especialmente sus títulos) nos ayudan a etiquetar rápidamente lo que leeremos. En segundo lugar, acomoda la información espacialmente para que sea cautivadora para las y los lectores, permitiendo que nuestros cerebros digieran mejor el contenido. Finalmente, como cada vez se lee más en teléfonos móviles, una lista promete a quien lee una lectura rápida y ligera.



Por eso, las listas pueden ser una manera cautivadora de presentar casi cualquier tipo de información: ya sea sobre política, cultura pop, historia, comida o cualquier cosa. Para un poco de inspiración, visita [Buzzfeed](#), un sitio web que se hizo famoso por sus listas.

¡Pero recuerda que no todo tema es material para una lista! Los temas complejos podrían verse trivializados en una lista. Esto significa que si tu propósito es exponer un argumento sólido sobre un tema, es mejor que uses una entrada con estructura normal en vez de una lista.



**Ahora tú, joven escritor,  
¿por qué no empezar a  
realizar tus metas? Ten en  
cuenta que todos los grandes  
escritores empezaron así  
como nosotros.**

**- José Francisco, 14,  
Colombia**



## 7 ¿Cómo puedo hacer una buena revisión de un borrador?

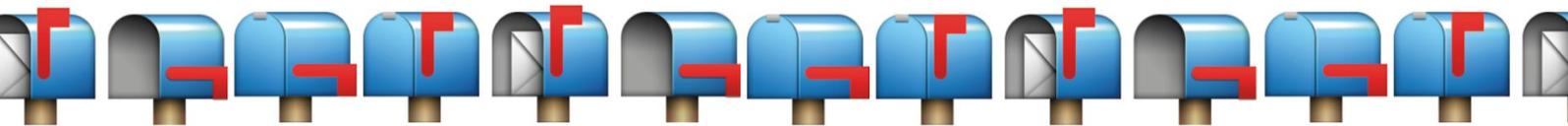
Dependiendo de la plataforma de blogging que uses, puede ser tedioso escribir una entrada entera en la caja de texto de la plataforma. Hay algunas que no te permiten guardar borradores, y hay otras que son poco prácticas para revisar una entrada antes de publicar. Por esto te recomendamos que siempre trabajes tus entradas en un editor de texto en el que puedas fácilmente editar y guardar (como LibreOffice, MS Word, Pages, Google Docs, etcétera).

Una vez que hayas terminado un borrador, es crucial que lo revises. Como los bloggers generalmente son autores y, al mismo tiempo, editores de sus textos, es importante que revises y edites un texto lo más objetivamente posible. Como habrás pasado mucho tiempo haciendo un borrador, generalmente te enfrentarás al riesgo de perder la habilidad de identificar objetivamente las inconsistencias en tus borradores, o de encontrar los errores de ortografía o de dedazos.

Una manera de restablecer la objetividad (al menos parcialmente) es dejar pasar tiempo entre tu proceso de escritura y el proceso de revisión; recomendamos al menos 24 horas de espera. Otra manera es pedir a un amigo, familiar o profesor que revise tu borrador. Si el idioma en el que escribes no es tu lengua nativa, te recomendamos que compartas tus textos con alguien que tenga una comprensión avanzada de ese idioma.

Una vez que hayas revisado y terminado tu borrador, puedes copiar y pegar el texto final del documento del procesador de texto a la caja de texto de la plataforma de blogging, y publicar.

## 8 ¿Cómo respondo a los comentarios?



Es una buena práctica revisar regularmente tus entradas publicadas para ver si tienen comentarios nuevos. Cuando las y los lectores comentan una publicación, generalmente es una muestra de éxito: significa que pudiste escribir un texto cautivador que hizo que los lectores no sólo leyeran, sino que también reaccionaran. Interactuar con quienes te leen en la sección de comentarios muestra que les aprecias; y es un componente importante para construir un grupo leal de lectores.

No todos los comentarios serán positivos, sin embargo; algunos serán críticos, otros serán incluso ofensivos. Si un comentario expresa una crítica válida a tu texto o argumento, es crucial que contestes de manera calmada. Trata de usar estadísticas y hechos para apoyar tu punto. No hay nada malo con que tu entrada suscite un debate; en realidad muestra que lo que escribiste es interesante y que tú y tus lectores pueden participar en diálogo respetuoso.

Si un comentario te ataca a ti personalmente (en vez de responder a tu texto) o es ofensivo de cualquier manera, puedes descartarlo como crítica no válida. En este caso, es mejor no responder al comentario. Otros lectores podrán ver también que no es crítica válida y entenderán por qué no contestaste. Los comentarios racistas, xenofóbicos o sexistas no deben ser tolerados; puedes reportarlos o borrarlos.



## 9 ¿Cómo analizo el rendimiento de mis publicaciones?

Si has escrito una entrada de blog, querrás saber cuántas personas la han leído. Puedes saber esto si ves las analíticas del sitio, y estas dependerán de la plataforma en la que publicas tus entradas.

Algunas plataformas tendrán un contador automático que muestra cuántas veces ha sido leída una entrada. Sin embargo, algunas sólo mostrarán la cantidad de veces que a alguien le ha gustado tu entrada o cuántas veces ha sido compartida en redes sociales. No es lo mismo que la cantidad de gente que te ha leído; pero te dará una idea básica de si tu entrada es o no popular.

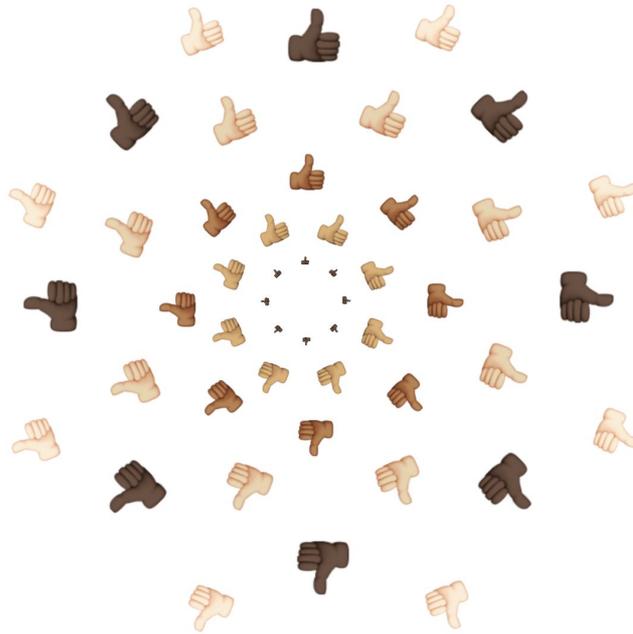
Si tienes tu propio blog en [WordPress](#), automáticamente tendrás acceso a estadísticas básicas, como la cantidad de gente que ha visitado tu blog, cuáles son las entradas más populares y de dónde vienen tus lectores. En [Blogger](#) puedes ver número de vistas de páginas, fuentes de tráfico y los países de quienes te leen. En [Tumblr](#) puedes ver el número de tus seguidores y las notas. Las analíticas básicas te pueden ayudar a decidir cuál es el contenido que funciona bien con tus lectores y sobre qué deberías escribir más seguido.

Si creaste tu propia plataforma de blogging y te gustan las cosas técnicas, puedes agregar una cuenta de [Google Analytics](#) para tu sitio. Esto te permitirá tener acceso a analíticas más complejas, y así a información rica sobre tus publicaciones y lectores.



**Convertirse en blogger  
significa compromiso,  
escoger tu voz, romper  
el silencio.**

**- Fidèle, 25, República  
Democrática del Congo**



## 10 ¿Cómo puedo usar Facebook para promover mis publicaciones?

En Facebook probablemente ya tienes como amigos a muchas personas que están interesadas en lo que dices y haces. ¡Esto hace que Facebook sea un gran lugar para promover tus entradas! Generalmente, cuando quieras compartir un enlace (o URL) a tu entrada en Facebook, recomendamos que uses uno de los siguientes tipos de publicaciones en Facebook.

### **Publicación en Facebook en la que la imagen y la URL están separadas**

Tu publicación en Facebook puede ser una foto que subes normalmente, con un texto pequeño sobre tu entrada y el enlace. Esto significa que, cuando tus amigos hacen clic en la publicación, no van directo a tu entrada, sino a la imagen. Para ver un ejemplo de esto, revisa [esta publicación en Facebook](#).

Para hacer una publicación de este tipo, sigue estos pasos.

1. Sube una foto buena a la caja donde pones tu estado.
2. Agrega un texto breve y cautivador que enlace a tu entrada de blog. Si lo deseas, puedes acortar la URL con un servicio como [bitly](#) (que, además, te da analíticas básicas). Puedes después publicar la publicación en Facebook.

### **Publicación de Facebook en la que la imagen y la URL están integradas**

Tu publicación en Facebook puede ser una imagen con una URL integrada. Esto significa que las y los usuarios pueden acceder a tu entrada de blog directamente al hacer click en la imagen. Para darte una idea de cómo se ve eso, revisa esta [publicación en Facebook](#). Para hacer una publicación de este tipo, sigue estos pasos.

1. Copia y pega la URL en la caja de estado. Revisa la vista previa que muestra cómo se verá tu publicación. Asegúrate de que se vea bien, pues esto incrementa las posibilidades de que alguien haga clic sobre la publicación. Así que revisa que tenga una imagen cautivadora, un buen título y un resumen que incite a la lectura.
2. Si la imagen de tu entrada no aparece en la vista previa, puedes optimizar la publicación pasándola por el [Facebook Object Debugger](#) y copiar y pegar la URL otra vez desde la caja de estado.
3. Si no te satisface la imagen que usaste en tu publicación al ponerla en Facebook, puedes agregar una imagen nueva a la vista previa. Borra las imágenes que no necesitas.
4. En la vista previa, también puedes cambiar el título y el resumen de tu entrada. El título debe ser el mismo que el de tu publicación, pero puedes cambiar el resumen; puede ser una descripción rápida o una línea cautivadora del texto.
5. Finalmente, borra la URL de la caja de estado (¡La vista previa se mantiene!) Si lo deseas, puedes agregar un breve texto a la caja de estado. Después publica y revisa que el clic funcione.

# 11 ¿Cómo puedo usar Twitter para promover mis publicaciones?



Twitter es otra gran manera de llegar a la gente con tus textos; especialmente a gente que no conoces. Porque puede llevar mucho tiempo construir una base de seguidores en Twitter, puede que no alcances a muchas personas en el inicio. Aquí hay algunos tips para ganar más seguidores y seguidoras en Twitter.

1. Sigue a otras personas o perfiles.
2. Involúcrate en temas y conversaciones que otras personas estén tuiteando.
3. Publica usando hashtags o trending topics relevantes.
4. Comparte tu usuario de Twitter con otras personas cuando vayas a eventos.

En Twitter, las opciones para compartir enlaces son más limitadas que en Facebook. Generalmente, en Twitter cuando quieras compartir un enlace (o URL) a tu entrada, te recomendamos que consideres estos puntos:

1. Los tuits son cortos, así que usa tus caracteres con sabiduría. Y acorta tu URL usando un servicio como [bitly](#).
2. No sólo pongas el enlace sin explicación. Puedes decir que es un nuevo artículo, o mencionar el nombre, o capturar la esencia de lo que escribiste en una pregunta que hagas a tus lectores.
3. Puedes usar de 1 hasta 3 hashtags relevantes para permitir a las personas que no te siguen, pero interesadas en esos temas, que lean tus tuits.
4. Puedes agregar una foto relevante a tu tuit. Los tuits con imágenes generalmente rinden mejor. Sin embargo, recuerda que agregar una imagen va a quitarte también caracteres.
5. Porque la línea de tiempo de Twitter se actualiza muy rápidamente, se vale compartir tu enlace más de una vez, escogiendo horarios o días diferentes para hacerlo. Trata de usar tuits diferentes para no aburrir a tus seguidores con lo mismo.

## 12 ¿Cuáles son los compromisos clave de un o una blogger?

El blogging puede ser una pasión que ocupa mucho tiempo. Como blogger avanzado o avanzada, seguramente ya sabes eso. Como sólo unas pocas personas son bloggers profesionales, los demás tenemos que balancear escuela, trabajo, familia y amigos, y sólo a veces encontramos un poquito de tiempo para nuestra pasión. Sin embargo, si de verdad quieres seriamente hacer un esfuerzo para mejorar como blogger, tienes que cumplir estos tres requisitos:

### **Publicar con regularidad**

Se recomienda publicar al menos una vez a la semana. Publicar regularmente te permitirá desarrollar tus habilidades y, al mismo tiempo, satisfacer a tus lectores. Se vale escribir más de uno a la semana, pero asegúrate de no comprometer la calidad para tener mayor cantidad. El tiempo necesario para preparar, escribir y revisar una publicación adecuadamente varía entre cada blogger. Sin embargo, se recomienda dedicar entre 3 y 5 horas a elaborar una publicación de la A a la Z.

### **Revisa frecuentemente**

Se recomienda revisar con regularidad tus publicaciones para ver si hay comentarios, y responderlos. El tiempo que se dedica a esto varía mucho. También está el hecho de que hay publicaciones que atraen más comentarios que otras, y por eso requieren más atención. Recomendamos que dediques entre 15 y 30 minutos por día revisando la actividad en tus publicaciones y contestando.

### **Promover**

Se recomienda dedicar suficiente tiempo a promover tus entradas. No hay límite para el tiempo que se puede invertir en la promoción en redes sociales. Dependiendo de las plataformas en las que tienes actividad, ¡esto podría dar suficiente tarea para un trabajo de tiempo completo! Sin embargo, conformémonos con tratar de apartar de 30 a 60 minutos por cada entrada que queremos promover para crear imágenes cautivadores que tengan buen impacto en redes sociales y publicarlos en tus canales.



**Eso es todo.  
¡Ahora sólo tienes que  
regresar al teclado y escribir!**

¡Como blogger avanzado o avanzada, deberías definitivamente revisar La Juventud Opina! Ve [www.voicesofyouth.org/es](http://www.voicesofyouth.org/es), crea un perfil y vuélvete uno de los miembros activos de nuestra creciente comunidad de jóvenes agentes de cambio.

---

**¡El mundo te espera!**